

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : **The Ethics of the Promise in the Service Marketing Triangle and its Effect on Value and Customer Intentions for Education Services**

Penulis Jurnal Ilmiah : **Dr. Pantri Heriyati, S.E., M.Comm.**

Jumlah Penulis : **2 orang**

Status Pengusul : **Penulis Pertama /Penulis ke 2 /Penulis Korespondensi****

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Acta Universitatits Bohemiae Meridionalis**
b. Nomor ISSN : **1212-3285 (Print), 2336-4297 (Online)**
c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : **Volume 15, Number 1, 2012**
d. Penerbit : **The State Pedagogical Publishing**
e. DOI artikel (Jika ada) : **-**
f. Alamat web Jurnal : **<http://ojs.ef.jcu.cz/acta/issue/view/38>**
g. Terindeks di : **-**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 16.00			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	15			1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	15			4,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	15			4,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	15			4,5
Total = (100%)				
Nilai Pengusul = 15				15

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer : Topik yang unik dan menarik. Memberikan Framework bagaimana pengelolaan bisnis edukasi dan memberikan layanan/jasa berkualitas dan beretika. Metodologi yang valid juga memberikan hasil yg baik dan berpotensi sbg. riset acuan.

Jakarta, 1 Agustus 2018

Firdaus Alamsjah, Ph.D

D3768

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : **The Ethics of the Promise in the Service Marketing Triangle and its Effect on Value and Customer Intentions for Education Services**

Penulis Jurnal Ilmiah : **Dr. Pantri Heriyati, S.E., M.Comm.**

Jumlah Penulis : **2 orang**

Status Pengusul : **Penulis Pertama /Penulis ke 2 /Penulis Korespondensi****

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Acta Universitatits Bohemiae Meridionalis**
b. Nomor ISSN : **1212-3285 (Print), 2336-4297 (Online)**
c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : **Volume 15, Number 1, 2012**
d. Penerbit : **The State Pedagogical Publishing**
e. DOI artikel (Jika ada) : **-**
f. Alamat web Jurnal : **<http://ojs.ef.jcu.cz/acta/issue/view/38>**
g. Terindeks di : **-**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 16.00			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	16			1,6
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	14			4,2
g. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	15			4,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	15			4,5
Total = (100%)				
Nilai Pengusul = 14,8				14,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Riset ini memberikan kerangka kerja teoritis yg menarik & berkontribusi bagi industri pendidikan dlm mengukur kualitas jasa & berpraktek dlm koridor etika. kontribusi teoritis yakni dlm mengkonfirmasi theory ethics in marketing.

Jakarta, 1 Agustus 2018



Amalia E. Maulana, Ph.D.
D4329

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus